



GROWTH MARKETING AGENCY



VỀ CHÚNG TÔI

GAPIT Communications JSC., thành lập vào năm 2005, với sứ mệnh xóa nhòa khoảng cách giữa các doanh nghiệp và khách hàng thông qua những dịch vụ tiếp thị số.

Bằng khát vọng tiên phong và chiến lược đầu tư phát triển bền vững, cùng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, nhiệt huyết trong công việc, GAPIT đặt mục tiêu trở thành công ty truyền thông tăng trưởng hàng đầu Việt Nam, cung cấp các giải pháp thông minh góp phần tăng trưởng bền vững cho doanh nghiệp.

ĐỊA CHỈ

GAPIT HÀ NỘI

Phòng 902, tầng 9, D10, Giảng Võ,
Ba Đình, Hà Nội.

GAPIT HỒ CHÍ MINH

Tầng 2, Toà nhà Sông Đà, 14B Kỳ Đồng,
Quận 3, TP.Hồ Chí Minh.

GAPIT MYANMAR

Số 9, Tầng 2, phố Shwe Taung Tan,
Yangon, Myanmar.



NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

Có mặt tại **3** quốc gia khu vực Đông Nam Á, có sự tham gia đầu tư của Quỹ DFJ Vina Capital từ năm 2007

Tổng doanh thu năm 2020 đạt gần **400 tỷ**



Phục vụ **500+**

Khách hàng thuộc nhiều lĩnh vực kinh doanh



Đồng hành **200+**

Đối tác quốc tế



Triển khai **1500+**

Dự án đã triển khai thành công

KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU CỦA GAPIT

Tài chính

Bảo hiểm

Bất động sản

Giáo dục

Viễn thông

Nghỉ dưỡng

Truyền hình

Sản xuất

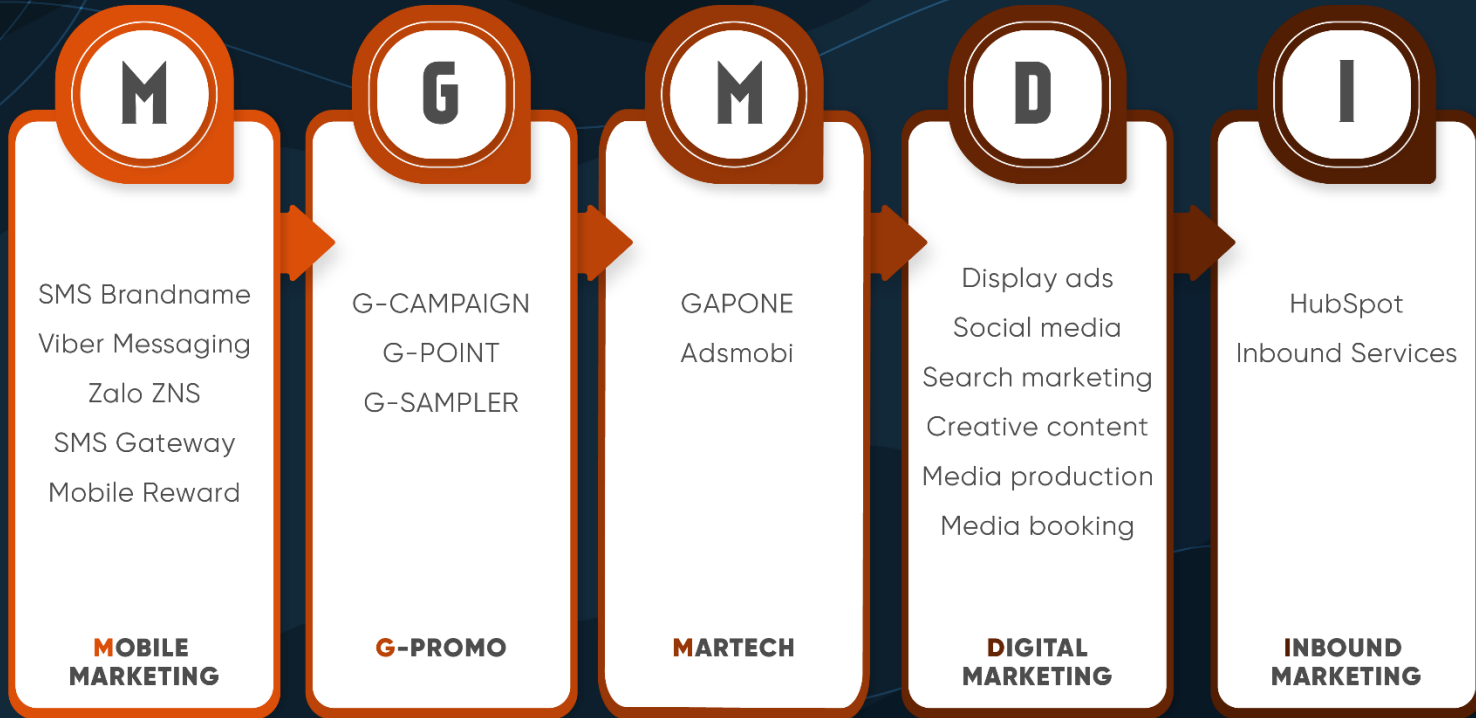
Du lịch

FMCG

Bán lẻ

Các ngành khác

HỆ SINH THÁI DỊCH VỤ CỦA GAPIT



MOBILE MARKETING

SMS BRANDNAME

Phương thức tiếp thị nội dung từ Doanh nghiệp tới người tiêu dùng thông qua tin nhắn CSKH hoặc tin nhắn quảng cáo

GAPIT Communications JSC. là top 3 Agency cung cấp dịch vụ Mobile Marketing hàng đầu tại Việt Nam với đa dạng dịch vụ và thường xuyên cập nhật nhanh nhất những giải pháp mobile thúc đẩy sự thành công của các chiến dịch truyền thông - marketing và tăng trưởng bền vững của doanh nghiệp

SMS GATEWAY

Dịch vụ SMS Gateway do GAPIT cung cấp giúp doanh nghiệp tương tác hai chiều với khách hàng thông qua hình thức nhắn tin với đầu số ngắn

VIBER MESSGAING

Dịch vụ tiếp thị qua Viber Messaging đã làm thay đổi tất cả các khái niệm về khả năng tiếp thị trên thiết bị di động: truyền tải nhiều thông điệp tiếp thị với diện mạo trực quan.

ZALO ZNS

Dịch vụ nhắn tin tiện ích nằm trong giải pháp marketing Official Account (OA) của Zalo giúp tăng khả năng tiếp cận người dùng sử dụng Zalo thông qua hình thức tin nhắn ZNS chăm sóc khách hàng và tin nhắn quảng cáo trên Zalo một cách tự động và cá nhân hóa mà không cần phải theo dõi tài khoản Zalo OA trước đó.

MOBILE REWARD

là hình thức trả thưởng trên điện thoại như cộng tiền điện thoại, cộng tiền vào ví điện tử ZaloPay, hay tặng mã voucher quà tặng; tương tác hai chiều giữa doanh nghiệp và khách hàng.

G - PROMO

G - CAMPAIGN

Là giải pháp toàn diện từ Tư vấn – Vận hành – Tổ chức cho tới Điều hành các chương trình khuyến mại trong các hoạt động Marketing bao gồm Event, quay số trúng thưởng, ra mắt sản phẩm/ dịch vụ,... với hệ thống công cụ tương tác trực tiếp cùng khách hàng

G - POINT

Là hệ thống quản lý online dữ liệu, quà tặng và liên kết trả thưởng dành cho các nhãn hàng khi thực hiện những chương trình khuyến mại tại các điểm bán

G - SAMPLER

Là nền tảng chuyên đánh vào mô hình phát quà tặng dùng thử. Sử dụng hệ thống để tiếp cận và quản lý các chương trình phát mẫu thử, nhằm tối ưu chi phí, thu thập dữ liệu chính xác, hạn chế thất thoát mẫu thử, kết hợp được với hoạt động bán hàng và có thể lập báo cáo tự động liên tục.

DIGITAL MARKETING

Display ads

Social media

Search
marketing

Creative
content

Media
production

Media
booking



MARTECH



GAPONE

Là giải pháp giúp tự động gửi thông điệp truyền thông đến khách hàng qua email, SMS, Zalo giúp tăng trải nghiệm và sự trung thành của khách hàng, giảm tỷ lệ rời bỏ và tăng trưởng doanh số từ up & cross-sale

ADSMOBI

Là hệ thống tiếp cận khách hàng tiềm năng thông qua flash SMS, đo lường được hiệu quả của chiến dịch như CDI, CPM, CPA, CPC áp dụng trên mạng Mobifone



INBOUND MARKETING



HUBSPOT

HubSpot là một nền tảng tự động hóa All-in-one dựa trên Inbound Methodology. HubSpot gồm các bộ công cụ đầy đủ tính năng phục vụ cho Marketing, Sales, Chăm sóc khách hàng và CRM, giúp các doanh nghiệp thu hút khách hàng quan tâm vào website, điều hướng chuyển đổi thành khách mua hàng và duy trì sự chăm sóc để giữ chân khách hàng trung thành



INBOUND SERVICES

Inbound Training: Đào tạo, cập nhật kiến thức bài bản cho nhân sự trong doanh nghiệp về Inbound Marketing và Inbound Content Marketing

Inbound Consulting: Nghiên cứu phân tích, khảo sát hiện trạng doanh nghiệp, thị trường, đối thủ, audit (Data, Website, Content...) và tư vấn tối ưu quy trình Marketing theo định hướng Inbound

Optimization & Integration: Tích hợp hệ thống, tối ưu Website và Content theo chuẩn Inbound Marketing, giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi, thu Lead và chăm sóc khách hàng tiềm năng

Inbound Growth: Tổng hợp tất cả nội dung Tư vấn – Đào tạo – Triển khai xây dựng định hướng tăng trưởng bền vững cho doanh nghiệp

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

RAP VIỆT

VÒNG CHUNG KẾT

RAP VIỆT

SẼ CHIA THÀNH 2 ĐÊM THI

CHUNG KẾT 1 (07/11)	CHUNG KẾT 2 (14/11)
THI SINH TRÌNH DIỄN CÁ NHÂN	THI SINH TRÌNH DIỄN CUNG BỘ 6 QUẦN LỤC
MÔ CỘNG BÌNH CHỌN QUẢN QUẢN	TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP ĐONG CÔNG BÌNH CHỌN VẬTRAO GIẢI QUẢN QUẢN

RAP VIỆT
20:00 THỨ 7

Vie ON **Vie CHANNEL**

NESCAFÉ

Lọc Dây Tay Tết Sum Vầy

150.000 MỠ VỊNH THƯƠNG

500 CHI VÀNG

3 CĂN HỘ 1.5 TỶ ĐỒNG

Cào phiếu Tài Lộc bên trong mỗi sản phẩm NESCAFÉ Hoàn thiện cơ pháp NESCAFÉ, nhà sản xuất hàng đầu thế giới.

NÉSCAFÉ

TÌM THÈ CÀO trong gói cơ hội TRƯNG VÀNG

5 Gói Đặc Biệt 30 LƯỢNG VÀNG

1.000 Gói Nhỏ

60.000 Gói Nhỏ

MUA 11 GÓI NHỎ TRƯNG 30 LƯỢNG VÀNG

Cách sử dụng: Mua 11 gói nhỏ (1.000 gói nhỏ) tại các điểm bán hàng...
Mỗi gói nhỏ (1.000 gói nhỏ) có cơ hội trúng 1.000 gói nhỏ...
Cơ hội trúng 60.000 gói nhỏ...
www.30luongvang.milmien.vn

Trên các gói nhỏ...
Số lượng hạn chế...
www.30luongvang.milmien.vn

THÀNH CÔNG KHÉCH ĐÓN...
Số hotline: 1900 6877...
www.30luongvang.milmien.vn

MÌ 3 MIỀN

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU



CMC TELECOM



WISDOM TO SUCCESS



Dịch vụ Inbound Marketing

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

BIDV - Ngân hàng TMCP Đầu Tư & Phát Triển Việt Nam
Sponsored

SẢN CƠ HỘI "CÀNG TIÊU CÀNG GIÀU" CÙNG BIDV

Tiêu mãi không hết tiền mà ...See More

MỞ THẺ NGAY QUÀ TRAO LIÊN TAY

Mở thẻ và chỉ tiêu ngay, để nhận tới 2.000.000VNĐ với thẻ tín dụng quốc tế và 350.000VNĐ với thẻ tín dụng quốc nội

MỞ THẺ NGAY

BIDV.COM.VN
SẢN CƠ HỘI "CÀNG TIÊU CÀNG GIÀU" CÙNG... [LEARN MORE](#)

95 66 Comments 9 Shares

Like Comment Share

BIDV

Viettel > Trục tuyến

SIÊU TỐC CẢ TUẦN - KHÔNG CẦN WIFI
Thả ga xem phim, lướt web, video call...
Chẳng cần xin pass wifi - Chỉ cần đăng ký siêu phẩm data hoàn toàn mới của Viettel.

- ✓ 15k có ngay 3GB trong 3 ngày
- ✓ 30k có ngay 7GB trong 7 ngày

THỎA MÃI Data chỉ 15k

15k 3GB
30k 7GB

Đăng ký tại đây

shop.viettel.vn

CÀI ĐẶT ỨNG DỤNG MY VIETTEL TẢI NGAY!

Tích điểm, Đổi quà, Miễn cước Data

VIETTEL 1800 8168

Đăng ký gói data

ST15K **Hot**

3GB tốc độ cao

15.000 đ

3 ngày

Đăng ký ngay

CHỈ TIÊU

Chat với chúng tôi

Xem lại

Nhập tin nhắn...

VIETTEL

MINI GAME

XIN CHÀO SUPO NHÀO VÔ NHÂN THƯƠNG

Tự design gói khuyến mại ở trang "chilase.vinaphone.com.vn"

Người lạc quan - Tự tạo ra khuyến mại

vinaphone

Trang 1/10 VNPT

VINAPHONE

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

Yomost
Hè đam mê, Cào Yomost
trúng iPhone X

từ ngày 16.04.2018 – 16.06.2018

Giải Nhỏ?
 56 iPhone X cực chất

Giải Nhì?
 400.000 Thẻ điện thoại 10.000đ

NESCAFÉ KHAI HIỂN ĐÓN LỘC

5 CĂN HỘ
1.5 TỶ ĐỒNG
MỠI CĂN

Coffee Joy
100% TRÚNG NGAY!
CƠ HỘI TRÚNG THÊM
IPHONE X MỠI TUẦN

Thẻ điện thoại 10.000đ

(*) Thời gian diễn ra chương trình: 27/08/2018 – 28/10/2018
 Thông tin chi tiết liên hệ: 1900636941

WOW TRÚNG RỒI!

TRÚNG THIẾT HẢ?

QUÁ ĐÃ!

NHẬN ƯỚC MƠ NHẬN THẬT QUÀ

WISHING - BUYING - WINNING
 TỪ 01/12/2015 ĐẾN 15/01/2016

MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

Sundeii Party

VƯỜN ẨM THỰC
TẦNG 3 TRITTAERON MALL HÀ ĐÔNG

THỜI GIẠN:
TỐI CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN
TỪ 08/03 - 26/04/2020

VNI
VIỆT NAM NATIONAL AVIATION INSURANCE CORPORATION

Đến tâm trải nghiệm
với Bảo hiểm Du lịch trong nước của Bảo hiểm VNI

Hàng đũa CSKH: 1900 9609 6900 | www.bhnh.com.vn

VNI
VIỆT NAM NATIONAL AVIATION INSURANCE CORPORATION

Chuyện của
Tấm thời nay

kyzpro

62%
TRẺ EM CÓ TRẢI NGHIỆM TIÊU CỰC KHỎI ONLINE

36,4% TRẺ EM CÓ TRẢI NGHIỆM BÁC LỰC TRÊN MẠNG INTERNET

13,2% TRẺ EM KHÔNG PHẢI TIẾP XÚC KHÔNG MÓN MÓN MUỐN VỚI TÀI LIỆU KHIẾU ĐẠM

15,7% TRẺ EM GẬP HẸN VỊ DƯ ĐỒ TÍNH DỤC QUẢ MẮNG

BIDV

LienVietPostBank
NÚA HẸM REISER LẸA NET

CHỜNG ĐI NƯỚC NGOÀI
LIENVIEPOSTBANK

ANH ĐI CHẶN CÙNG ĐÀ MẸM
CÓ EM THEO VỚI SÁNG BỜNG BIỂN CƯỜNG

SUNMAX

RÚT TIỀN
QUẸN MẠNG VỊ
QUẸN MẠNG THE

VỊ TRÍ VÀNG
Đặc địa giữa chốn đô thị trẻ
sở dĩ đồng Thành Họa

CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI

- ◆ Mang đến những giải pháp chiến lược dựa trên sự thấu hiểu sâu sắc về insight khách hàng, giá trị cốt lõi những mục tiêu kinh doanh của thương hiệu, góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng bền vững của doanh nghiệp
- ◆ Thường xuyên cập nhật những xu hướng truyền thông – marketing mới nhất, sáng tạo các dịch vụ – giải pháp đột phá, tối ưu hóa hiệu quả và chi phí các chiến dịch truyền thông, phát triển và giữ chân khách hàng nhờ chiến lược số khác biệt
- ◆ Sự hài lòng của khách hàng cũng như sự thành công của các dự án là sứ mệnh của đội ngũ nhân viên tại GAPIT. Với những con người nhiệt huyết và sáng tạo, mục tiêu của chúng tôi là xóa nhòa mọi khoảng cách với doanh nghiệp vì sự tăng trưởng bền vững





THANK YOU !



 www.gapit.com.vn

 linkedin.com/gapit-communications/

 Gapit Communications JSC.



Hà Nội: Phòng 902, tầng 9, D10 Giảng Võ, Ba Đình, Hà Nội
TP.Hồ Chí Minh: Tầng 2, Toà nhà Sông Đà, 14B Kỳ Đồng, Quận 3, TP.Hồ Chí Minh
Myanmar: Số 9, Tầng 2, phố Shwe Taung Tan, Yangon, Myanmar

Điện thoại: (+84) 24 3512 1928

Website: <https://www.gapit.com.vn>

Email: info@gapit.com.vn

