



# THE COMPANY PROFILE

Hồ sơ năng lực - Giới thiệu về Doanh Nghiệp

---

Cuộc chiến trong thời đại kinh doanh 4.0 chính là cuộc cạnh tranh về nhân lực.

Nhưng liệu doanh nghiệp Việt đã thực sự coi đào tạo nhân lực là một khoản đầu tư?



Năng lực của nhân sự chỉ đáp ứng **32%** kỳ vọng



Chuyển đổi nhân sự tốn **gấp 3 lần** chi phí



**Khan hiếm** nguồn ứng viên cho vị trí điều hành

**Hãy biến thách thức thành cơ hội!**

**PHÁT HUY SỨC MẠNH CỦA NGUỒN NHÂN LỰC TRONG THỜI ĐẠI 4.0**

# TÌM LẠI NIỀM VUI TRONG HỌC TẬP - ĐÀO TẠO !

Make Learning Fun Again!

---

Mục tiêu lớn nhất của Amber chính là giúp tất cả mọi người tìm lại được niềm vui trong quá trình học tập. Khi còn nhỏ, việc học đến với chúng ta một cách tự nhiên, học hỏi là sự tò mò, khám phá đầy niềm vui. Thế nhưng, khi trưởng thành, chúng ta vô tình đánh mất niềm vui này, và hiếm khi tận hưởng việc học với sự thích thú.

Amber tin rằng đào tạo sẽ hiệu quả nhất khi việc học tập đối với mỗi người là một lựa chọn vui vẻ và tự nguyện. Chúng tôi muốn mang lại trải nghiệm học tập và đào tạo hứng thú nhất đến với các doanh nghiệp Việt Nam!



**The-Anh Nguyen**  
Chief Executive Officer

 **Amber**  
online education

# OVERVIEW

Giới thiệu tổng quan

TRANSFORMATIVE  
**ONLINE EDUCATION**  
Content Service Provider

---

Cung cấp giải pháp đào tạo trực tuyến

TRANSFORMATIVE  
**ONLINE EDUCATION**  
Content Service provider



# ABOUT

Giới thiệu sơ lược

Hoạt động trong lĩnh vực Edtech, Amber Online Education là một trong những đơn vị E-Learning **đầu tiên** tại Việt Nam cung cấp **giải pháp đào tạo trực tuyến toàn diện** cho doanh nghiệp. Không chỉ tận dụng tối đa nền tảng công nghệ thời đại 4.0, Amber tập trung 100% nỗ lực để **thiết kế nội dung đào tạo** một cách chuyên nghiệp.

Với **nguồn lực toàn cầu** là các chuyên gia đào tạo tại Úc - Mỹ - Hàn Quốc, Amber tự hào là đối tác đồng hành cùng các tập đoàn lớn trong và ngoài nước, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam, trong đó, có các đơn vị tiên phong trong việc đổi mới phương thức đào tạo nhân sự - phá bỏ những rào cản của đào tạo truyền thống.

Không dừng lại ở đó, Amber còn đồng hành cùng trường Đại học lớn trên thế giới, cũng như các trường Đại học tại Việt Nam. Bên cạnh đó, chúng tôi còn làm việc phi lợi nhuận với các tổ chức Phi chính phủ, để thực hiện những dự án nghiên cứu chuyên sâu về các mô hình và phương pháp đào tạo trong doanh nghiệp. Amber đã **hỗ trợ** hơn 60 doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam cải tiến và xây dựng hệ thống đào tạo trong giai đoạn chuyển đổi số.

Với “tham vọng” thay đổi thực trạng của đào tạo nội bộ trong doanh nghiệp Việt Nam, năm 2018, Amber đã thực hiện một dự án nghiên cứu với đề tài “**Yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả đào tạo trực tuyến trong doanh nghiệp Việt**”. Chúng tôi đã đi sâu phân tích hoạt động vận hành đào tạo của hơn 50 tập đoàn lớn cùng hơn 100 doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam.

Sau 2 năm thực hiện dự án, chúng tôi đã thu thập được dữ liệu tổng hợp từ hơn 40.000 nhân sự tham gia khảo sát. Bên cạnh đó, trong suốt quá trình làm khảo sát, chúng tôi làm việc trực tiếp cùng chủ doanh nghiệp và bộ phận đào tạo để tìm ra những khoảng trống trong đào tạo nội bộ của doanh nghiệp.

Những kết quả nghiên cứu trong 2 năm đã tiết lộ yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả đào tạo trực tuyến trong phần lớn các doanh nghiệp Việt Nam chính là:

**TRẢI NGHIỆM CỦA NGƯỜI HỌC.**

Amber áp dụng mô hình đánh giá hiệu quả đào tạo 4 cấp độ Kirkpatrick để giúp doanh nghiệp phân tích khách quan tính hiệu quả và những tác động trong đào tạo nội bộ.

### 4 cấp độ của mô hình **KIRKPATRICK** chính là:



**Cấp độ 1 – Phản ứng:**  
Mức độ hài lòng của học viên

1



**Cấp độ 2 – Học tập:**  
Kiến thức mà học viên thu được

2



**Cấp độ 3 – Hành vi:**  
Cách học viên áp dụng kiến thức vào thực tế

3



**Cấp độ 4 – Kết quả:**  
Đo lường kết quả mà chương trình đào tạo mang lại cho cá nhân và tổ chức

4

Doanh nghiệp sẽ phát triển khi năng lực của mỗi nhân sự được nâng cao. Thấu hiểu điều đó, Amber tiếp cận đào tạo theo phương pháp:

## Learner - Centered

"Lấy người học làm trung tâm"



## Learner Experience

"Trải nghiệm của người học" luôn là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi.



### MỤC TIÊU

Chinh phục một trong những thử thách đào tạo lớn nhất trong đào tạo:

**Biến việc học trở thành niềm vui**



### CHÚNG TÔI TIN RẰNG

Niềm vui trong quá trình học hỏi sẽ khiến việc học trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn



### CHÚNG TÔI MONG MUỐN

Lan tỏa tinh thần học hỏi này đến cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam

Vậy câu hỏi đặt ra là:



Làm thế nào để xây dựng

# TRẢI NGHIỆM HỌC TẬP CHO NGƯỜI HỌC

trong suốt quá trình đào tạo một cách hiệu quả



# THEORY

Các học thuyết áp dụng trong đào tạo

Niềm vui, sự hứng thú trong suốt quá trình học tập chính là yếu tố then chốt thúc đẩy người học tham gia và gắn kết với chương trình đào tạo. Vì vậy, Amber luôn cập nhật và bắt kịp xu hướng đào tạo trên thế giới để mang đến giải pháp đào tạo tối ưu nhất cho doanh nghiệp.

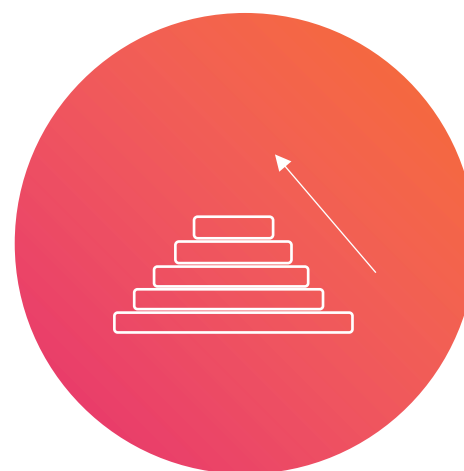
Các lý thuyết nền tảng trong đào tạo mà Amber áp dụng chính là:



## ACTIVE LEARNING

### Học tập chủ động

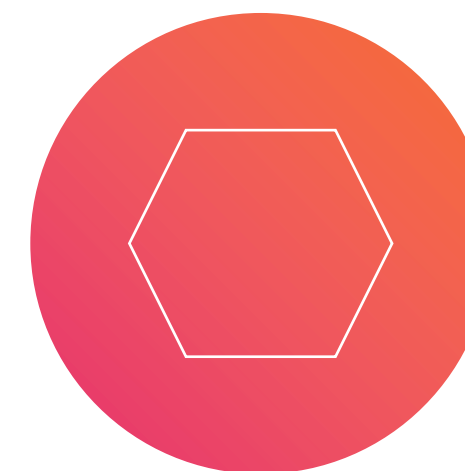
Phương pháp học tập này nhấn mạnh quá trình học tập và tiếp thu của người học, giúp người học phát triển khả năng tư duy độc lập, kỹ năng tự học và giải quyết vấn đề.



## BLOOM'S TAXONOMY

### Thang đo mức độ nhận thức Bloom

Thang đo Bloom được xem là công cụ nền tảng để xây dựng mục tiêu và hệ thống hoá các câu hỏi, bài tập dùng để kiểm tra, đánh giá kết quả học tập đối với người học.



## OCTALYSIS FRAMEWORK

### Mô hình Octalysis

Chúng tôi áp dụng mô hình Octalysis để thiết kế các yếu tố trò chơi cho chương trình đào tạo nhằm lôi kéo sự hứng thú của người học.

# PHILOSOPHY

Triết lý trong đào tạo của Amber

Để tăng sự tham gia và tính gắn kết trong quá trình đào tạo, Amber đặt TRẢI NGHIỆM CỦA NGƯỜI HỌC là ưu tiên hàng đầu.

Đối với Amber, chương trình đào tạo “nên” giống như **một viên kẹo cao su** – cần phải **đủ sức thu hút**

để người học “nhai đi nhai lại” cho tới khi kiến thức “dính chặt” vào bộ nhớ.

Và thế là người học chỉ cần lấy kiến thức trong bộ nhớ ra để áp dụng bất cứ khi nào họ cần.

Triết lý đào tạo “viên kẹo cao su” của Amber chính là:

## A-GUM

### Activity -Based Learning



Học qua các hoạt động, vấn đề, tình huống thực tiễn



### Gamification



Đưa các yếu tố trò chơi tạo sự hứng thú cho bài giảng



### User Experience



Thiết kế dựa trên hành vi giúp tăng trải nghiệm của người học



### Mindmap



Hệ thống hoá kiến thức bằng bản đồ tư duy

# The PEOPLE

Đội ngũ nhân sự

Đội ngũ nhân sự tại Amber hội tụ những chuyên gia dày dặn kinh nghiệm với kiến thức chuyên môn vững vàng, nhưng cũng không thể thiếu đi sự sáng tạo, đột phá, am hiểu công nghệ của những con người trẻ tuổi.

Tìm được những người đồng hành trong chuyến hành trình chinh phục lĩnh vực E-learning không phải là điều dễ dàng, nhưng Amber may mắn gặp được những con người có cùng niềm đam mê dù không chung điểm xuất phát.

---



Tốt nghiệp Thạc sĩ tại Chungbuk National University – Hàn Quốc và tốt nghiệp Tiến sĩ tại Tufts University – Mỹ, Ông Nguyễn Thế Anh có hơn 10 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực M&A. Sau nhiều năm tư vấn, tái cấu trúc và mua bán, sáp nhập doanh nghiệp trong và ngoài nước, Ông nhận ra rằng năng lực của nhân sự chính là vấn đề cốt lõi cho sự thành công của doanh nghiệp.

Với đam mê xây dựng chiến lược đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, năm 2013, Ông Nguyễn Thế Anh đã nghiên cứu và đầu tư vào lĩnh vực giáo dục, đặc biệt là trong đào tạo trực tuyến. Amber Online Education đã được thành lập để đồng hành cùng các doanh nghiệp trong nước với khát vọng tạo ra thế hệ nhân sự tài năng.

## Founder & CEO

Nguyễn Thế Anh

---

Đội ngũ Giáo sư, Tiến sĩ từ các trường đại học danh tiếng trong và ngoài nước luôn đồng hành cùng Amber để phân tích nhu cầu đào tạo cho từng doanh nghiệp, nhằm đưa ra giải pháp đào tạo tối ưu nhất.

## Learning Designer Experts

Chuyên gia đào tạo từ Australia



### Ph.D. DIEMHANG TRAN

Cố vấn Chiến lược Giáo dục - Australia

- Tiến sĩ Tâm lý giáo dục tại Đại học Cambridge - Anh
- Cố vấn Chiến lược giáo dục tại Đại học Melbourne - Australia
- Cố vấn Chiến lược đào tạo tại Monitor De loitte – Australia
- Chuyên gia Phát triển Chiến lược đào tạo tại Đại học Monash



### Ph.D THUY NGUYEN

Chuyên gia thiết kế nội dung đào tạo - Australia

- Tiến sĩ Thiết kế Học thuật - Đại học Texas – Austin, Hoa Kỳ
- Chuyên gia Phát triển Mô hình Giáo dục của Viện Tài chính NewZealand & Australia (ANZIIF)
- Chuyên gia Đào tạo cấp cao tại Target Corp, Hoa Kỳ
- Trưởng phòng Đào tạo và Phát triển tại Công ty cổ phần Cố vấn LEAD, Việt Nam



### Ph.D. DANIEL JEWELL

Cố vấn Phát triển tài năng - Australia

- Tiến sĩ Kỹ thuật Điện hóa – Đại học Nottingham, Anh
- Chuyên gia Nghiên cứu và Phát triển (R&D) tại Đại học Cambridge, Anh
- Giám đốc Nhân sự tại CSIRO, Australia
- Cố vấn Phát triển tài năng tại Nottingham - Anh

## Academic Experts

Cố vấn học thuật từ các trường Đại học hàng đầu Việt Nam



### TS. NGUYỄN THUỶ DUNG

Giảng viên cao cấp tại Đại học Quốc gia Việt Nam

- Giảng viên cao cấp tại Đại học Quốc gia Việt Nam
- Tiến sĩ Kinh tế - Đại học Quốc gia Việt Nam
- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – Đại học Kinh tế quốc dân, Việt Nam



### TS. NGUYỄN DANH NGUYÊN

Viện trưởng Viện Kinh tế chiến lược – Đại học Khoa học và Công nghệ Hà Nội

- Tiến sĩ Triết học tại Đại học Okayama – Nhật Bản
- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh - Viện Công nghệ châu Á - Bangkok, Thái Lan
- Giám đốc Nghiên cứu và Quản trị Kinh tế của Đại học Polytechnical
- Viện trưởng Viện Monozukuri - Toyota Nhật Bản tại Việt Nam
- Cố vấn Nhân sự cho nhiều doanh nghiệp lớn tại Việt Nam

# SỨC MẠNH NẴM Ở ĐỘI NGŨ

Văn hoá tổ chức được chúng tôi giữ gìn và phát huy trong một thời gian dài, song song với tinh thần làm việc nghiêm túc. Chúng tôi tôn trọng nỗ lực và quan điểm của mọi cá nhân, đề cao tinh thần đồng đội và không ngừng học hỏi nhiều hơn mỗi ngày.

**100+**  
Nhân sự

**8**  
Bộ phận

Với số lượng **hơn 100 nhân sự** thuộc các phòng ban chuyên biệt, những con người ở Amber luôn cố gắng mỗi ngày để trở thành phiên bản hoàn hảo nhất của chính mình.

Đội ngũ nhân sự tại Amber được tổ chức **thành 8 bộ phận chuyên môn**:



**Academic Advising Department**  
Bộ phận Cố vấn học thuật



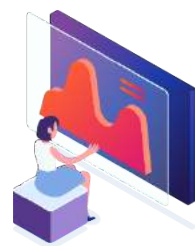
**Instructional Design Department**  
Bộ phận thiết kế nội dung đào tạo



**Research & Development Department**  
Bộ phận nghiên cứu và phát triển sản phẩm



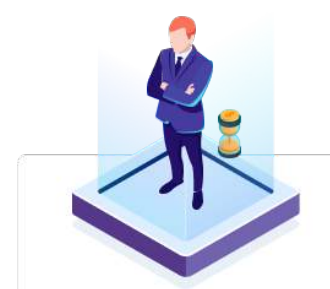
**Technology Department**  
Bộ phận phát triển công nghệ



**Visual Development Department**  
Bộ phận phát triển ngôn ngữ thị giác



**Production Department**  
Bộ phận sản xuất



**Quality Control Department**  
Bộ phận kiểm soát chất lượng sản phẩm



**Business Development Department**  
Bộ phận phát triển kinh doanh

# The PARTNER

Đối tác chiến lược

Không chỉ dừng lại ở thị trường Việt Nam, Amber còn là đối tác thân thiết với các doanh nghiệp dẫn đầu thế giới trong lĩnh vực E-learning, trong cả nội dung đào tạo và nền tảng công nghệ.

---

# ĐỐI TÁC CUNG CẤP NỘI DUNG



AUSTRALIA



Keypath Education là **công ty số một tại Úc** cung cấp và phát triển bài giảng online cho các trường Đại học hàng đầu thế giới, như RMIT, Đại học Florida, Đại học Suffolk Boston, Đại học Victoria, UNSW Sydney ... Keypath có các chi nhánh và đối tác ở hơn **70 quốc gia** trên toàn thế giới.



KOREA



Multicampus là một trong những công ty hàng đầu tại Hàn Quốc, cung cấp nội dung khóa học trực tuyến cho doanh nghiệp với hơn **4000 nội dung** đào tạo. Multicampus đã và đang hỗ trợ chuyển giao công nghệ và các xu hướng đào tạo mới nhất với Amber để triển khai trên thị trường Việt Nam.



# ĐỐI TÁC CUNG CẤP LMS



UK



**Growth Engineering** là công ty hàng đầu thị trường về sản phẩm LMS. Từ năm 2013 đến nay, **Growth** đã đạt trên **50 giải thưởng** nhờ nền tảng LMS và công cụ Authoring thông minh.



CANADA

**docebo**<sup>®</sup>

**Docebo** cung cấp nền tảng LMS tích hợp công nghệ AI và phương pháp học tập 70/20/10. Chỉ trong năm 2018, **Docebo** đã đạt **18 giải thưởng** cho sản phẩm của mình.

# ĐỐI TÁC CUNG CẤP LMS



USA



**iSpring** cung ứng phần mềm eLearning chất lượng cao bao gồm **bộ Toolkit** và **nền tảng LMS**. Với **19 năm kinh nghiệm** trên thị trường, sản phẩm của iSpring đã đạt **42 giải thưởng** danh giá nhất.



VIET NAM



**Lạc Việt** là nhà cung cấp sản phẩm công nghệ **hàng đầu tại Việt Nam**. **SureLMS** là sản phẩm LMS thông minh được Lạc Việt xây dựng trên nền tảng **Sharepoint**.

# The SERVICE

Dịch vụ

Hiểu rằng cốt lõi của đào tạo nằm ở tri thức và phương pháp sư phạm, đội ngũ Amber tập trung chuyên sâu vào việc xây dựng và thiết kế nội dung đào tạo. Dựa trên những nghiên cứu về hành vi học tập của thế hệ nhân sự Millennials, kết hợp với nền tảng công nghệ 4.0, Amber mang đến giải pháp đào tạo cho doanh nghiệp với 2 dịch vụ:

## 1 E-COURSES

Bộ Chương trình đào tạo trực tuyến dành cho Doanh Nghiệp

## 2 DIGITIZATION

Số hóa nội dung đào tạo

---



## **E-COURSES**

Bộ chương trình đào tạo trực tuyến  
dành cho Doanh Nghiệp



# BỘ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN

Nắm chắc kiến thức chuyên môn nhưng thiếu kỹ năng làm việc – Đây có phải tình trạng mà nhân sự của bạn đang gặp phải? Chương trình đào tạo được Amber xây dựng nhằm giúp doanh nghiệp giải quyết vấn đề này.



## NHÓM KỸ NĂNG QUẢN TRỊ

(Dành cho cấp lãnh đạo)



- Kỹ năng trao quyền
- Kỹ năng tạo động lực
- Huấn luyện nhân viên hiệu quả
- Quản trị sự thay đổi
- Hành trình dẫn dắt nhân viên



## NHÓM KỸ NĂNG VẬN HÀNH

(Dành cho quản lý cấp trung)



- Xây dựng đội hiệu quả
- Kỹ năng quản lý cuộc họp
- Cải tiến quy trình doanh nghiệp
- Dự án trong tầm tay
- Bài toán đo lường hiệu suất



## NHÓM KỸ NĂNG MỀM

(Dành cho cấp nhân viên)



- Kỹ năng giải quyết vấn đề
- Đàm phán thực chiến
- Phản hồi thông minh nơi công sở
- Quản trị xung đột



## NHÓM KỸ NĂNG PHÁT TRIỂN CÁ NHÂN

(Dành cho mọi đối tượng)



- Quản lý thời gian
- Hạ gục stress nơi công sở
- Quản trị sự nghiệp
- Thuyết trình tự tin
- Tư duy Marketing
- Tài chính nhập môn

# 5 PHƯƠNG PHÁP TRUYỀN TẢI NỘI DUNG SÁNG TẠO

Doanh nghiệp muốn đào tạo nhưng nhân viên từ chối học.

Nhân viên sẵn sàng học nhưng bỏ dở chương trình đào tạo vì nhàm chán. Amber giải quyết nỗi trăn trở này bằng cách nào?



## HỌC QUA TRÒ CHƠI

Học tập không nhất thiết phải vui, nhưng nếu có thể thì tại sao không?



## HỌC QUA TƯƠNG TÁC

Người học được chủ động toàn quyền lựa chọn nội dung học, tương tác với bài học qua các hoạt động học tập.



## HỌC QUA CÂU CHUYỆN

Lý thuyết khô khan sẽ trở nên thú vị hơn khi được kể bằng câu chuyện.



## HỌC VỚI HÌNH ẢNH

90% thông tin truyền đến não qua thị giác. Não bộ xử lý thông tin bằng hình ảnh nhanh gấp 60.000 lần so với văn bản.



## HỌC MỌI LÚC MỌI NƠI

Micro-learning và mobile-learning cho phép người học tranh thủ học mọi lúc trên mọi thiết bị.

# 2

## CONTENT DIGITIZATION

Số hóa nội dung đào tạo

---

# ỨNG DỤNG CỦA SỐ HÓA NỘI DUNG TRONG ĐÀO TẠO DOANH NGHIỆP

Đào tạo nhân sự mới và nâng cao chất lượng hiện có vừa là trách nhiệm cũng vừa là thách thức của doanh nghiệp. Thấu hiểu điều này, Amber phát triển Dịch vụ số hoá nhằm giúp doanh nghiệp giải quyết các nhu cầu đào tạo tất yếu trong:



## PEOPLE MANAGEMENT

Quản lý nhân sự

- Video tuyển dụng
- Chương trình đào tạo nhân viên mới
- Đào tạo quy trình, quy định
- Truyền thông văn hoá doanh nghiệp
- ...



## LEARNING & DEVELOPMENT

Đào tạo và phát triển kỹ năng

- Đào tạo kỹ năng quản lý
- Đào tạo kỹ năng bán hàng
- Đào tạo tiêu chuẩn dịch vụ
- Đào tạo kỹ thuật chuyên môn
- Đào tạo an toàn lao động
- ...



## CUSTOMER EXPERIENCE

Nâng cao trải nghiệm khách hàng

- Giới thiệu sản phẩm, dịch vụ
- Hướng dẫn sử dụng sản phẩm, dịch vụ
- Video tư vấn lựa chọn sản phẩm
- ...



# HÌNH THỨC TRUYỀN TẢI NỘI DUNG ĐÀO TẠO

Một hình ảnh có thể thay thế cho hàng trăm con chữ để truyền đạt cùng một thông tin.

Cũng bởi vậy, các video được thiết kế riêng sẽ giúp bạn tập trung hơn vào những thông tin cần thiết cũng như ghi nhớ chúng một cách nhẹ nhàng hơn so với việc đọc hàng trang A4.

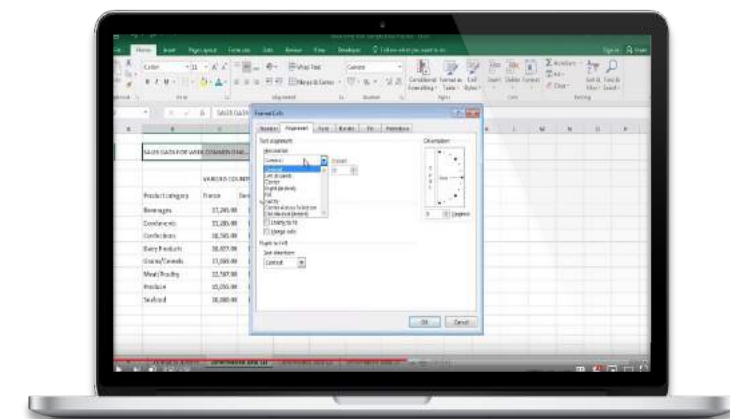
## CHROMAKEY



## MOTION GRAPHIC



## QUAY THAO TÁC MÀN HÌNH



## QUAY HOẠT CẢNH



## GAMIFICATION



## KẾT HỢP NHIỀU HÌNH THỨC



**CLIENT**

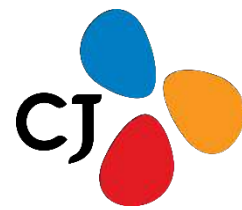
Khách hàng tiêu biểu

Giải pháp đào tạo toàn diện và mang tính đột phá của Amber đã nhận được sự tin tưởng từ các tập đoàn, doanh nghiệp lớn.

---

# KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

Luôn đặt tiêu chí nâng cao trải nghiệm khách hàng là ưu tiên hàng đầu, Amber đã được rất nhiều tập đoàn lớn đánh giá cao về dịch vụ chăm sóc và hỗ trợ khách hàng trong suốt quá trình hợp tác.



ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
VNU UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS



...

Chương trình đào tạo Amber đã giúp doanh nghiệp cải thiện hiệu quả đào tạo. Hãy cùng lắng nghe chia sẻ của họ về chúng tôi.

# TESTIMONIAL

Chia sẻ của Khách hàng



## Nguyễn Thị Ngọc Dung

Phó Giám đốc Nhân sự Yusen Logistic

"Bản thân tôi là người ghi nhớ không được tốt nhưng những tương tác cũng giúp tôi ghi nhớ tới 80% thông tin."



## Lê Hồng Quang

CEO công ty bất động sản Quang Anh

"Các khóa học về kỹ năng quản lý, kỹ năng trao quyền hay kỹ năng làm việc nhóm đã giúp nhân viên của tôi nâng cao được năng suất làm việc."



## Hoàng Ánh Tuyết

Trưởng phòng kiểm soát BDSXD BRG

"Từ những hình ảnh sinh động, tôi có thể liên tưởng và ghi nhớ kiến thức dễ dàng hơn so với việc đọc bản cứng."



## Lê Long Giang

CEO Helio Power

"Sau các khóa học của Amber, tôi nhận thấy chất lượng nhân viên của công ty tôi được cải thiện đáng kể."



## Đỗ Bích Thủy

Giám đốc Nhân sự FPT

"Tôi cảm giác mình như đang được chơi game và được hóa thân thành nhân vật qua các câu chuyện."



## Phan Văn Sơn

Giám đốc HRD Academy

"Khóa học không chỉ kết hợp được yếu tố học thuật với yếu tố thực tiễn mà còn rất hấp dẫn nhờ nội dung được thể hiện theo lối kể chuyện."



# WHY CHOOSE US



Thế mạnh của chúng tôi

# THẾ MẠNH CỦA CHÚNG TÔI

10+

Chuyên gia

Đội ngũ **chuyên gia thiết kế khóa học E-learning** trong & ngoài nước

100+

Nhân sự

Đội ngũ với hơn **100 nhân sự** triển khai

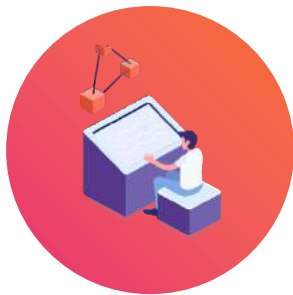
10+

Dự án

Năng lực triển khai **đồng thời 10 dự án**



Sử dụng công cụ biên soạn bài giảng chuyên nghiệp **có bản quyền** như: Articulate Storyline 360, Ispring, AE, AI...



**Luôn cập nhật & ứng dụng** các phương pháp đào tạo và công nghệ tiên tiến nhất



Có kinh nghiệm triển khai dịch vụ với các tập đoàn đa quốc gia trong **lĩnh vực Bảo hiểm, Tài chính** và nhiều lĩnh vực khác



Dịch vụ chăm sóc và hỗ trợ khách hàng qua 3 giai đoạn: **trước – trong – sau** quá trình hợp tác đã được nhiều tập đoàn lớn đánh giá cao



Quy trình phối hợp với khách hàng chặt chẽ & Quy trình sản xuất nội bộ nghiêm ngặt theo **tiêu chuẩn quốc tế**

# TRẢI NGHIỆM CỦA NGƯỜI HỌC

---

là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi



# SUCCESS STORY

Câu chuyện thành công

Chúng tôi vô cùng tự hào vì đã mang tới các giải pháp thành công, hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết những vấn đề đào tạo của mình.

---



# CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG #1



## HIGHLANDS COFFEE

Chuỗi cửa hàng cafe **lớn nhất** tại Việt Nam

### Vấn đề trong đào tạo:

Highlands Coffee sở hữu một hệ thống gồm hơn 200 cửa hàng cafe trên khắp cả nước. Sau mỗi kỳ tuyển dụng nhân sự hay trước mỗi lần khai trương cửa hàng mới, Highlands đều cần tổ chức các lớp đào tạo và bồi dưỡng nội quy hay kỹ năng phục vụ. Dù đã quen thuộc với quy trình đào tạo này, song tình trạng phát triển nhanh chóng số lượng chi nhánh đã khiến đội ngũ Highlands gặp nhiều khó khăn hơn trong việc đào tạo tập trung. Cụ thể:

- Khó khăn trong việc tổ chức, đào tạo tập trung, liên tục cho đội ngũ nhân viên
- Khó đồng bộ và quản lý chất lượng đào tạo
- Ngân sách đào tạo giới hạn, nhưng nhu cầu đào tạo tăng cao



# CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG #1



## HIGHLANDS COFFEE

Chuỗi cửa hàng cafe **lớn nhất** tại Việt Nam

**Giải pháp đến từ Amber:** Giải pháp đào tạo trực tuyến – Ứng dụng Motion Graphic, Video tương tác quay hoạt cảnh.

Khoá học cho phép nhân viên đi qua 3 ngày học tương ứng với 3 nội dung chính:

- Vườn cà phê – Lịch sử trồng hạt cà phê
- Xưởng cà phê – Hướng dẫn pha chế
- Quán cafe Highlands – Xử lý tình huống thực tế với khách hàng

Với phương pháp đào tạo mới lạ dựa trên tình huống thực tế gần gũi, khoá học của chúng tôi đạt được kết quả ngoài sự mong đợi.

### Con số thực tế:

- Mức độ hoàn thành: **87%** nhân viên hoàn thành khóa học.
- Mức độ hài lòng của học viên: **92%** học viên khẳng định khóa học giúp họ cải thiện kỹ năng chuyên môn.
- Mức độ hài lòng của công ty: Tăng **18%** sự gắn kết nhân viên.



# CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG #2



## SHINHAN FINANCE

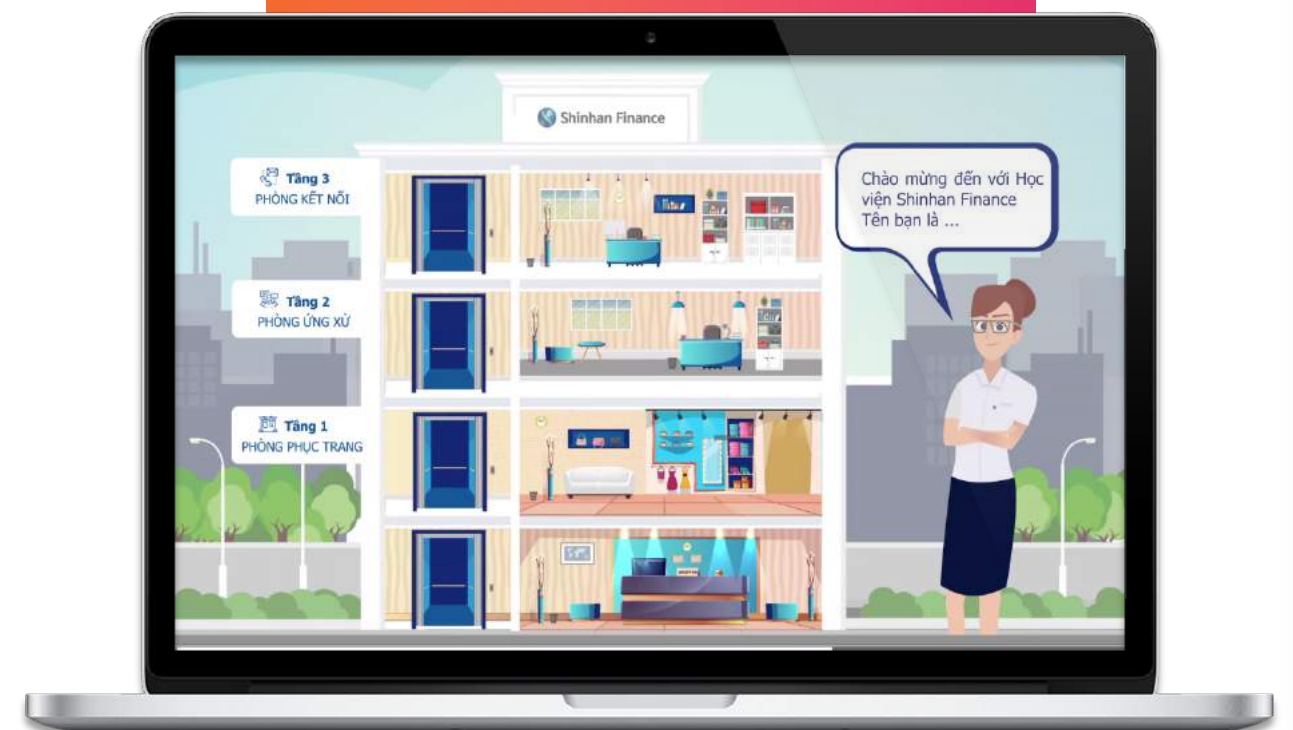
Shinhan là ngân hàng tư nhân **đầu tiên** tại Hàn Quốc

### Khó khăn trong đào tạo nhân viên chăm sóc khách hàng:

Là một tập đoàn tài chính toàn cầu, **Shinhan Finance** luôn đề cao việc đào tạo đầy đủ và bài bản cho nhân viên của mình về dịch vụ chăm sóc khách hàng, bao gồm tác phong, trang phục, cách ứng xử và quy trình giao tiếp với khách hàng qua điện thoại.

Tuy nhiên, vấn đề nằm ở chỗ:

- Nhân viên cảm thấy chán nản khi phải học trên các tài liệu giấy dày đặc chữ
- Việc tập trung hàng ngàn nhân viên tại các lớp học truyền thống tiêu tốn một khoản chi phí “khổng lồ”.



# CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG #2



## SHINHAN FINANCE

Shinhan là ngân hàng tư nhân **đầu tiên** tại Hàn Quốc

### Giải pháp đào tạo Game-based Learning đến từ Amber:

Lấy bối cảnh từ chính văn phòng làm việc của Shinhan Finance để tạo cảm giác quen thuộc, **Amber** thay đổi cách tiếp cận chương trình đào tạo bằng cách thiết kế mỗi học phần là một tầng của toà nhà Shinhan.

- Tầng 1 – Phòng Phục trang
- Tầng 2 – Phòng Ứng xử
- Tầng 3 – Phòng Kết nối

**Amber** ứng dụng phương pháp **Game-based Learning (Học qua trò chơi)** và **Scenario-Based Learning (Học qua tình huống)** vào khoá học để tăng tương tác và tạo sự hứng thú học tập cho người học.



# CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG #3



## SAMSUNG

Samsung là tập đoàn công nghệ điện tử **lớn nhất** tại Hàn Quốc

### Khó khăn trong đào tạo:

Năm 2018, **Samsung** có kế hoạch đào tạo tiếng Hàn cho đội ngũ nhân viên có quốc tịch Việt Nam. Mục tiêu đặt ra là 60% nhân viên đạt **chứng chỉ TOPIK 3**.

Tuy nhiên, việc xếp lịch đào tạo chung cho hàng trăm nhân viên là một vấn đề lớn. Ngoài ra, sau buổi học, học viên thường không ôn tập bài cũ với lý do bài tập trên giấy quá nhiều và nhàm chán khiến họ mất đi động lực học tập.



# CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG #3



## SAMSUNG

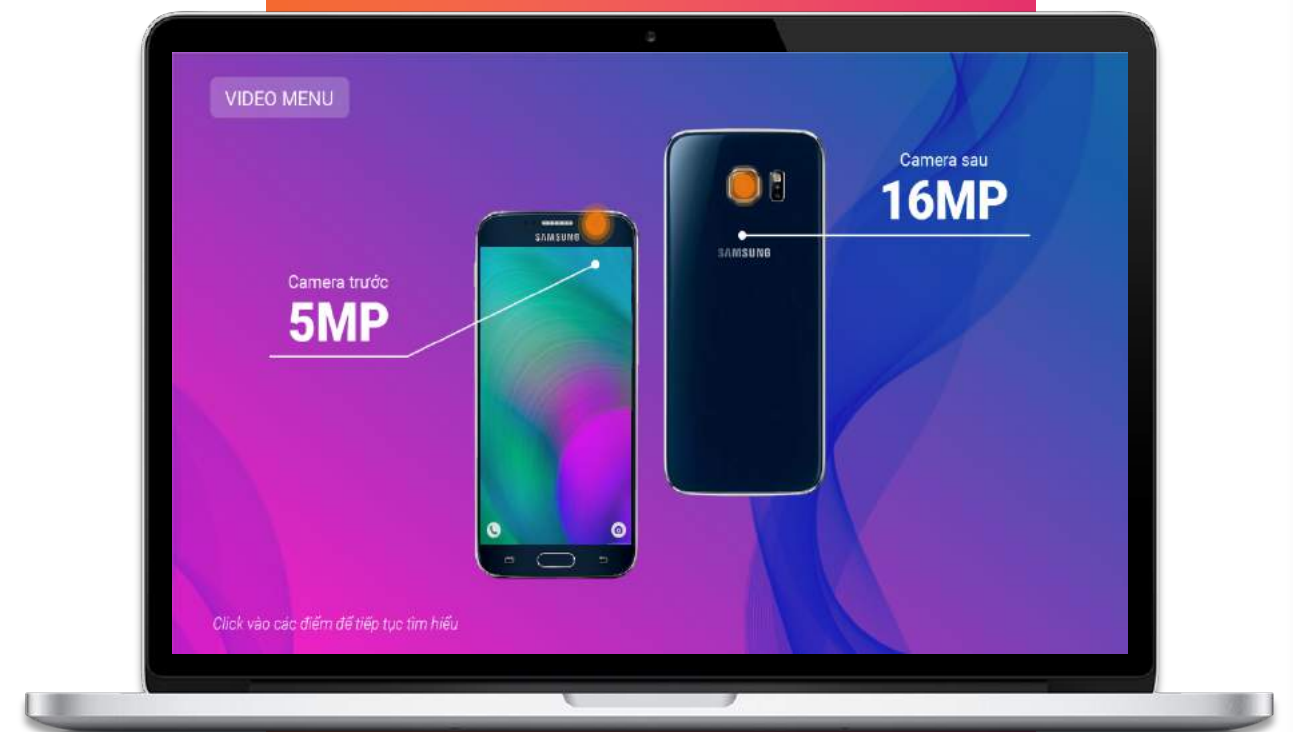
Samsung là tập đoàn công nghệ điện tử **lớn nhất** tại Hàn Quốc

### Giải pháp Amber mang tới:

Samsung hợp tác cùng Amber để xây dựng một chương trình **đào tạo tích hợp (Blended training)** hiệu quả. Đây là phương pháp kết hợp giữa đào tạo trực tuyến và tổ chức lớp đào tạo truyền thống.

Ngoài giờ học ngữ pháp và từ vựng trực tiếp với giảng viên trên lớp học, nhân viên có thể tiếp tục ôn lại bài cũ và hoàn thành bài về nhà qua **nền tảng học trực tuyến**.

Nhờ việc ứng dụng **Bảng xếp hạng** và **Trò chơi ngôn ngữ**, học viên cảm thấy hứng thú với việc học hơn. Từ đó, tỉ lệ hoàn thành bài tập về nhà **tăng đến 87%**.



# CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG #4



## MASAN

Tập đoàn Masan là một trong những tập đoàn lớn nhất Việt Nam

### Vấn đề trong đào tạo tập trung:

Masan Resources là tập đoàn tập trong lĩnh vực sản xuất và khai thác tài nguyên với hơn 1000 nhân viên đến từ nhiều nước khác nhau. Với mô hình doanh nghiệp đòi hỏi tính chuyên môn cao cùng đội ngũ nhân viên đa dạng, quá trình nhập môn Onboarding được xem là vô cùng cần thiết để giúp nhân viên làm quen và bắt kịp với tốc độ làm việc tại doanh nghiệp.

Tuy nhiên, vài năm trở lại đây, sự biến động trong tuyển dụng nhân sự đã khiến chương trình đào tạo Onboarding của Masan gặp phải một vài vấn đề:

- Nhân viên mới khó có thể hiểu được và nắm bắt được hết văn hoá, quy định tại tổ chức trong thời gian ngắn
- Doanh nghiệp không thể liên tục tổ chức đào tạo vì chi phí tổ chức và ảnh hưởng rất nhiều đến thời gian làm việc của nhân viên
- Các nhân viên mới phải chờ cho tới khi tập hợp đủ số lượng cho lớp đào tạo Onboarding



# CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG #4



## MASAN

Tập đoàn Masan là một trong những tập đoàn lớn nhất Việt Nam

### Giải pháp từ Amber:

Với mong muốn truyền cảm hứng cho nhân viên mới về lịch sử hình thành và văn hoá doanh nghiệp, **Masan** hợp tác với **Amber** để làm ra một khoá học trực tuyến ứng dụng yếu tố **Kể chuyện hấp dẫn** và hình thức thể hiện **Motion Graphic** đầy thú vị.

Đây chính là 4 đặc điểm nổi bật mà **Amber** đã ứng dụng trong khoá đào tạo nhân viên mới của **Masan**:

# Cốt truyện hấp dẫn

# Gamification

# Xây dựng hoạt cảnh

# Tương tác

“Chúng tôi rất ấn tượng vì khoá học đã truyền tải đúng tinh thần doanh nghiệp của Masan”

- Đánh giá từ Masan Group -







Chúng tôi rất mong được **đồng hành**  
cùng Quý Doanh Nghiệp

[www.amber.edu.vn](http://www.amber.edu.vn)

#### HANOI

📍 Leadvisors Place - 41A Lý Thái Tổ - Hoàn Kiếm

📍 Chelsea Park - 116 Trung Kính - Cầu Giấy

#### SAIGON

📍 Sunwah - 115 Nguyễn Huệ - Quận 1

#### HOTLINE

☎ 0904452082 - 0833821008